ABSTRAK

PENGARUH PERATURAN PEMERINTAH, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh

ROSSY TRI ANDINI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh peraturan pemerintah yang dibuat untuk mengatur pengimplementasian *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan menambahkan variabel lainnya yaitu seperti karakteristik perusahaan yang terdiri atas tipe perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas, serta struktur kepemilikan yang terdiri atas kepemilikan saham pemerintah, dan kepemilikan saham asing.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dimana menghasilkan 20 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan 2007-2013, jadi total sampel yang tersaring 140 *annual report* perusahaan. Model analisis menggunakan regresi linear berganda dengan aplikasi software SPSS 17.

Hasilnya menunjukkan bahwa variabel dari peraturan pemerintah, tipe perusahaan, dan kepemilikan saham pemerintah berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan saham asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: **Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Peraturan Pemerintah, Tipe Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Saham Pemerintah, Kepemilikan Saham Asing**