# BAB 5

# PENUTUP

## 5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian yang dilakukan dengan pengujian statistik analisis regresi berganda, menunjukkan bahwa variabel peraturan pemerintah, tipe perusahaan, dan kepemilikan saham pemerintah berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, dan kepemilikan saham asing tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Peraturan yang dibuat oleh Pemerintah tidak mempengaruhi perusahaan asing terutama perusahaan asing yang bergerak dibidang lingkungan dimana seharusnya Peraturan Pemerintah dapat mengikat seluruh perusahaan yang ada di Indonesia, karena peraturan bersifat wajib untuk ditaati dan dilaksanakan oleh perusahaan. Ada atau tidaknya suatu peraturan yang dibuat oleh pemerintah akan mempengaruhi besar kecilnya pengungkapan CSR perusahaan, sehingga dengan dilaksanakannya peraturan tersebut oleh perusahaan akan menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah mantaati peraturan pemerintah yang mengatur kegiatan mereka.

## 1.2 Keterbatasan Penelitian

Penulis hanya menggunakan variabel peraturan pemerintah, karakteristik perusahaan (tipe perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas), dan struktur kepemilikan (kepemilikan saham pemerintah, dan kepemilikan saham asing) terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (csr). Sampel dalam penelitian ini hanya mencakup 20 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2013 sehingga menjadi 140 laporan tahunan perusahaan.

## 5.3 Saran

Dari kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya adalah:

1. Diharapkan dapat menambah jumlah sampel untuk penelitian selanjutnya, sehingga akan lebih valid dalam hasil yang diperoleh.
2. Periode pengamatan sebaiknya diperluas, sehingga hasil penelitian dapat memprediksi jangka panjang.
3. Dalam penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan faktor-faktor pengaruh lain yang dapat mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.