

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat bagi penulis	6
1.5.2 Manfaat bagi perusahaan	6
1.5.3 Manfaat Bagi Akademisi	6
1.5.4 Manfaat Bagi Pemerintah	6
II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.1.2 Teori Regulasi	8
2.1.3 Peraturan Pemerintah	8
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	11
2.1.5 Karakteristik Perusahaan	15
2.1.6 Struktur Kepemilikan	15
2.2 Pengembangan Hipotesis	16
2.2.1 Peraturan Pemerintah	16
2.2.2 Tipe Perusahaan (<i>Perusahaan High-Profile</i> dan <i>Low-Profile</i>)	18

2.2.3	Ukuran Perusahaan (<i>Corporate Size</i>)	19
2.2.4	Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	20
2.2.5	Kepemilikan Saham Pemerintah (<i>Government Shareholding</i>)	21
2.2.6	Kepemilikan Saham Asing (<i>Foreign Shareholding</i>)	21
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
III. METODE PENELITIAN	27
3.1	Populasi Dan Sampel Penelitian	27
3.2	Jenis Dan Sumber Data	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Variabel Penelitian	28
3.4.1	Variabel Terikat (Dependen)	28
3.4.2	Variabel Bebas (Independen)	29
3.4.2.1	Peraturan Pemerintah	29
3.4.2.2	Tipe Perusahaan (<i>Corporate Type</i>)	30
3.4.2.3	Ukuran Perusahaan (<i>Corporate Size</i>)	31
3.4.2.4	Profitabilitas (<i>Profitability</i>)	31
3.4.2.5	Kepemilikan Saham Pemerintah	31
3.4.2.6	Kepemilikan Saham Asing	32
3.5	Metode Analisis Data	32
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	32
3.5.1.1	Uji Normalitas	32
3.5.1.2	Uji Autokorelasi	33
3.5.1.3	Uji Heteroskedastisitas	35
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
3.5.3	Uji t	36
3.5.4	Uji Hipotesis	36
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	38
4.1.1	Sampel Penelitian	38
4.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	39
4.2	Analisis Data	41

4.2.1	Statistik Deskriptif	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.2.2.1	Uji Normalitas	44
4.2.2.2	Uji Autokorelasi	47
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas	48
4.2.3	Uji Hipotesis	51
4.2.3.1	Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.2.3.2	Uji t	52
4.2.3.3	Analisis Regresi Berganda	52
4.2.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis	54
4.3	Pembahasan	56
4.3.1	Pengaruh Peraturan Terhadap Pengungkapan CSR	56
4.3.2	Pengaruh Tipe Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR ...	57
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	58
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	59
4.3.5	Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah Terhadap Pengungkapan CSR	61
4.3.6	Pengaruh Kepemilikan Saham Asing Terhadap Pengungkapan CSR	62
V. PENUTUP	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Keterbatasan Penelitian	64
5.3	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA