

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data <i>cafe</i> dan <i>coffee shop</i> di Bandar Lampung Tahun 2013.....	5
1.2. Penjualan Cafe d'Arte Tahun 2012-2013.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	48
3.1. Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2. Skala Keandalan Croanbach Alpha.....	57
3.3. Penafsiran Rata-rata (<i>mean</i>).....	58
4.1. Hasil Uji Validitas.....	63
4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.3. Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	65
4.4. Persentase Berdasarkan Rentang Usia Responden.....	66
4.5. Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	66
4.6. Persentase Berdasarkan Tingkat Pengeluaran Perbulan Responden ..	67
4.7. Tanggapan Responden Tentang Bagian Luar Cafe (<i>exterior</i>).....	68
4.8. Tanggapan Responden Tentang Interior Umum (<i>general interior</i>) ...	69
4.9. Tanggapan Responden Tentang Tata Letak (<i>store layout</i>).....	70
4.10. Tanggapan Responden Tentang Tampilan Interior (<i>interior display</i>).....	71
4.11. Tanggapan Responden Tentang Lokasi Cafe d'Arte.....	72
4.12. Tanggapan Responden Tentang Loyalitas Konsumen.....	73
4.13. Analisis Determinasi (R^2).....	74
4.14. Hasil Uji t.....	74
4.15. Hasil Uji F.....	76
4.16. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Variabel Y ..	77