

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah: suasana tempat dan lokasi berpengaruh positif terhadap loyalitas konsumen pada Cafe d'Arte di Bandar Lampung. Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah ada pengaruh antara suasana tempat terhadap loyalitas konsumen pada Cafe d'Arte Bandar Lampung.

Hipotesis pada penelitian ini yang berlandaskan pada penelitian terdahulu diterima, hal ini didasarkan pada penjelasan sebagai berikut :

- Skor  $R^2$  sebesar 0.687 yang artinya ada sumbangan variabel suasana tempat dan lokasi terhadap loyalitas konsumen sebesar 68.7%. Berdasarkan perhitungan uji F, didapatkan F hitung yang lebih besar dibandingkan skor F tabel ( $106.444 > 3.090$ ) sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang artinya secara statistik bahwa keseluruhan variabel suasana tempat dan lokasi bersama-sama mempengaruhi loyalitas konsumen pada cafe d'Arte Bandar Lampung.

- Variabel suasana tempat mempunyai pengaruh dominan terhadap loyalitas konsumen. Hal ini ditunjukkan dengan kontribusi yang dimiliki variabel suasana tempat lebih besar dibandingkan variabel lokasi yaitu dengan skor t hitung 6.327 berbanding dengan 3.125.

## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan yang membuktikan adanya pengaruh signifikan antara suasana tempat dan lokasi terhadap loyalitas konsumen, maka saran yang dapat peneliti berikan kepada Cafe d'Arte sebagai bahan pertimbangan untuk masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

- Pada aspek lokasi, keamanan lokasi parkir harus ditingkatkan lagi guna menambah kepercayaan konsumen saat memarkir kendaraan mereka di lokasi parkir yang disediakan pihak Cafe d'Arte. Perekrutan SDM yang terlatih seperti *security* perlu dilakukan guna menambah keamanan lokasi parkir, karena seluruh petugas parkir yang ada berasal dari warga setempat yang direkrut pihak Cafe d'Arte tampak kurang pengalaman dalam pengamanan lokasi.
- Pada aspek bagian luar (*exterior*) Cafe d'Arte harus lebih kreatif lagi guna mengikat para konsumen agar loyal pada mereka. Khususnya pada desain bagian luar Cafe d'Arte. Diperlukan adanya penambahan hiasan-hiasan berupa pot bunga, kolam ikan, hiasan pada dinding ataupun patung untuk menghiasi taman pada bagian luar cafe agar nuansa taman yang mereka berikan lebih terlihat unik dan menarik bagi konsumen yang berkunjung kesana. Mereka memiliki kekurangan pada bagian ini.

Terlihat jelas bahwa nilai *mean* desain bagian luar Cafe d'Arte pada tabel frekuensi jawaban responden adalah yang terendah. Hal ini berarti para pengunjung masih belum merasa puas dengan desain pada bagian luar Cafe d'Arte.

- Cafe d'Arte sebaiknya dapat mempertahankan suasana tempat yang mereka berikan dengan beberapa peningkatan lagi. Interior umum yang diberikan Cafe d'Arte untuk memanjakan konsumennya terbukti cukup baik, karena terbukti bahwa pengunjung datang ke Cafe d'Arte disebabkan mereka merasa tata cahaya dan pewarnaan di dalam cafe yang menarik, suhu ruangnya diatur dengan baik, aroma ruangan dan musik yang diputar memberikan suasana yang santai, kebersihan ruangan yang terpelihara dengan baik dan juga Cafe d'Arte memiliki pramusaji yang sopan, ramah, berpenampilan menarik dan memiliki pengetahuan tentang makanan dan minuman yang dijual.