

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S.(2010) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, B. dan J. R. Evans (2010). *Retail Management: a strategic approach (11th ed.)* Upper saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Churchill, Gilbert A. (2003). *Marketing Research: Methodological Foundations*. Ohio: Thomson
- Durianto D. , Sugiarto, Toni Sitinjak (2003). *Strategi Menaklukkan Pasar*. Gramedia Utama
- Eko Putra, Nandi (2010). *Analisis Pengaruh Suasana Toko(Store Atmosphere) dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen di Wadezig Distro Kota Padang, Skripsi*.
(www.repository.unand.ac.id/16816)
- Elbert, Ronald J. & Ricky W. Griffin (2009). *Business*. New Jersey: Prentice - Hall
- Gitosudarmo, Indriyo (2009). *Pengantar Bisnis*. edisi kedua. Yogyakarta. BPFE Yogyakarta.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham,R.L and Black, W.C. 2007. *Multivariate Data Analysis. Sixth Edition*. Prentice Hall International: UK.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen pemasaran*. jilid I. Edisi kesebelas. Jakarta. P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009). *Manajemen pemasaran*. jilid II. Edisi kesebelas. Jakarta. P.T Indeks Gramedia
- Laksana, Fajar (2009). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Jakarta. Graha Ilmu.
- Lamb, W.Hair, Mc. Daniel, Carl (2001). *Pemasaran*. Buku Satu. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Levy and weitz. (2011). *Retailing Management. 8th edition* Mc. Graw Hill. New York.
- Lewis, D. M., & DeLozier, M. W. (1994). *Retailing: Cases and applications (3rd ed.)*. Columbus. OH: Merrill.
- Mursid, M. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ketiga. Jakarta : Penerbit P.T. Bumi Akasara.

- Novianto (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Bank BRI Unit Kota Yogyakarta Terhadap Loyalitas Konsumen, Skripsi.
(www.repository.usu.ac.id/45389)
- Republik Indonesia. Undang-Undang tentang Perlindungan Konsumen. UU No.8 Tahun 1999.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bandung: Prenada Media
- Simamora (2001). Manajemen Sumber Daya Manusia. cetakan ke 3. STIE YKPN. Yogyakarta
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Administrasi. edisi Sembilan. Bandung:C.V Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Sutisna. (2001). Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran (edisi ke-3). Bandung: Remaja rosdakarya.
- Tjiptono (2007). Manajemen Jasa. Andi Offset. Yogyakarta
- Triyono, S. (2006). Sukses Terpadu Bisnis Ritel dari Merchadising sampai Shringkage. Jakarta : Penerbit PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- William J. & Stanton (2009). Prinsip Pemasaran. jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Zeithalm, Valerie A. & Mary Jo Bitner (2009). *Service Marketing*. McGraw Hill Higher education.