ABSTRAK

Pengaruh Exposure Csr Dan Kepemilikan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Sebagai Perusahaan Manufaktur Di BEI

Oleh
Marlis Dui Andi

Tujuan utama perusahaan adalah untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat memberikan kemakmuran pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan meningkat. Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, CSR_{t-1} dan kepemilikan perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 dan 2012. Terdapat 16 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis analisis regresi berganda.

Dalam penelitian ini menunjukan pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0.997. pengungkapan CSR_{t-1} tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0.872. Kepemilikan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikansi sebesar 0.202. Secara simultan *Corporate Social Responsibility*, CSR_{t-1} dan kepemilikan perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai signifikan sebesar 0,601.

Kata kunci : nilai perusahaan, *corporate social responsibility*, kepemilikan perusahaan