

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran.....	7
1.6 Hipotesis.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1 Pengertian CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	9
2.1.2 Kepemilikan Perusahaan.....	13
2.1.2.1 Kepemilikan Institusional.....	14
2.1.3 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	15
2.1.4 Nilai Perusahaan.....	19

2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	23
3.1.1 Populasi Penelitian.....	23
3.1.2 Sampel Penelitian.....	23
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	24
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4 Variabel Penelitian.....	24
3.4.1 Variabel Independen.....	24
3.4.2 Variabel Dependen.....	25
3.5 Metode Analisis.....	27
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.3 Analisis Regresi.....	30
3.6 Pengujian Hipotesis.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	35
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	36
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	37
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	39
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	41

4.3 Hasil Uji Hipotesis.....	42
------------------------------	----

4.3.1 Analisis Regresi.....	42
-----------------------------	----

4.3.2 Interpretasi Hasil.....	46
-------------------------------	----

BAB IV PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	50
---------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	50
----------------------------------	----

5.3 Saran.....	51
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA.....	52
---------------------	----

LAMPIRAN