BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini menyimpulkan bahwa :

1. Variabel CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Variabel CSR_{t-1} tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan
3. Variabel Prosentase Kepemilikan perusahaan tidak mempengaruhi nilai perusahaan

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai keterbatasan-keterbatasan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi peneliti berikutnya agar mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.

1. Perusahaan yang menjadi sampel penelitian hanya dari perusahaan manufaktur yang berjumlah 16 perusahaan dengan tahun pengamatan pada tahun 2011 dan 2012.
2. Sulitnya peneliti dalam memperoleh data *annual report* yang dipublikasikan dalam situs internet.

3. Terdapat unsur subjektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan, karena tidak ada suatu ketentuan baku yang dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam kategori yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebelumnya dapat ditarik beberapa saran sebagai berikut.

1. Dapat menambah variabel independen yang terkait dengan pengungkapan CSR seperti, kepemilikan manajemen, *Good Corporate Governance* (GCG), dan lain-lain.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan mengungakan seluruh perusahaan dengan sampel yang lebih banyak dan memperpanjang masa pengamatan.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang berbeda, tidak hanya menggunakan perusahaan manufaktur saja serta memperluas rentang waktu penelitian sehingga diharapkan lebih mampu melakukan generalisasi pada hasil penelitian.