PENGARUH EXPOSURE *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR SEBAGAI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI

Oleh

Marlis Dui Andi

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA EKONOMI

pada
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014