

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis dengan menggunakan rumus *korelasi product moment* menunjukkan adanya pengaruh kuat antara kebiasaan menonton tayangan *Korean Pop (K-pop)* di televisi terhadap penampilan remaja (mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja angkatan 2012). Hal ini terlihat dari perhitungan dengan menggunakan rumus *korelasi product moment* didapati hasil sebesar 0,735. Setelah dibandingkan dengan tabel *interpretasi koefisien korelasi* didapati bahwa terdapat hubungan yang kuat antara kebiasaan menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* di televisi terhadap penampilan remaja (mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja angkatan 2012).
2. Hasil analisis *koefisien determinasi* menunjukkan bahwa didapati persentase pengaruh kebiasaan menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* (variabel X) terhadap penampilan remaja (variabel Y) mahasiswa dan mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja angkatan 2012 adalah sebesar 54%, dan

sisanya sebesar 46% dipengaruhi variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

3. Hasil analisis pengujian hipotesis yang dilakukan dengan menggunakan uji t_{test} atau t_{hitung} , diketahui bahwa hasil nilai dari uji t_{hitung} adalah 9,324. Kemudian pengujian signifikan uji t_{test} atau t_{hitung} dikonsultasikan dengan t_{tabel} . Dari t_{tabel} untuk $df = 74$ ($76-2$) taraf kesalahan 5% maka diperoleh uji $t_{\text{tabel}} = 2,000$. Ketentuannya bila t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} , maka H_0 diterima dan H_a ditolak. Begitu juga sebaliknya bila t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Jadi $t_{\text{hitung}} = 9,324$ lebih besar dari $t_{\text{tabel}} = 2,000$. Dengan demikian maka hipotesis diterima, yaitu ada pengaruh antara kebiasaan menonton tayangan *Korean pop (K-pop)* terhadap penampilan remaja (Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Baturaja Angkatan 2012)

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang di uraikan di atas, peneliti memberikan saran yaitu :

1. Melihat tayangan di televisi semakin beragam dan bertambah, maka tidak menutup kemungkinan budaya luar menjadi lebih mudah untuk masuk ke Indonesia. Namun dengan semakin canggih suatu teknologi, semoga khalayak menjadi lebih cerdas untuk memilih tayangan yang baik, dan hanya terpengaruh dengan hal-hal yang baik.

2. Semakin banyak pengaruh-pengaruh tayangan dari Internasional, semoga kita tidak melupakan budaya Indonesia yang semakin terancam karena semakin banyaknya pengaruh budaya dari luar.
3. Dengan adanya penelitian ini, semoga masyarakat bisa menjadi lebih kreatif untuk mengembangkan budaya Indonesia, khususnya budaya berpakaian yang mengandung nilai-nilai budaya timur agar kita lebih mencintai budaya sendiri bahkan bisa membawa budaya Indonesia ke kancah Internasional.