

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan	9
1.6 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.7 Pentingnya Pengembangan	9
1.8 Asumsi dan Keterbacaan Pengembangan	10
1.9 Manfaat Pengembangan	10
1.10 Definisi Istilah	11
1.11 Ruang Lingkup Penelitian	12
1. 11.1 Ruang Lingkup Pengembangan Media Belajar	12
1. 11.2 Ruang Lingkup Ilmu	12
1. 11.3 Ruang Lingkup Objek Penelitian	15
1. 11.4 Ruang Lingkup Subjek Penelitian	16
1. 11.5 Ruang Lingkup Tempat dan Waktu	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	17
2.1 Landasan Teori Tentang Penggunaan <i>Scrabble</i> dalam	

	ii
Pembelajaran ekonomi	17
	Halaman
2.1.1 Pandangan Belajar Konstruktivistik	17
2.1.2 Pendekatan Sainifik dalam Proses Pembelajaran	21
2.1.3 Kurikulum 2013 di SMA Negeri 4 Metro.....	23
2.1.4 Media Pembelajaran <i>Scrabble</i>	27
2.1.5 Hasil Belajar.....	32
2.1.6 Pengembangan Media <i>Scrabble</i> Ekonomi.....	33
2.2 Kerangka Pikir	33
2.3 Penelitian yang Relevan	35
BAB III METODE PENGEMBANGAN	36
3.1 Pendekatan Penelitian Pengembangan	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian Pengembangan	40
3.3.1 Tempat Penelitian Pengembangan	41
3.3.2 Waktu Penelitian Pengembangan	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi	41
3.3.2 Sampel	42
3.4 Langkah-langkah Pengembangan	42
3.5 Penelitian Tahap I	44
3.6 Penelitian Tahap II	45
3.7 Penelitian Tahap III	46
3.7.1 Rancangan Uji Coba	46
3.7.1.1 <i>Review</i> Ahli Materi	46
3.7.1.2 <i>Review</i> Ahli Desain <i>Scrabble</i> Ekonomi	47
3.7.1.3 Uji Perorangan	48
3.7.1.4 Uji Kelompok Kecil	49
3.7.2 Validasi Desain	49
3.8 Teknik Pengumpulan Data	50
3.9 Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan	53
4.1.1 Hasil Penelitian Pendahuluan	53
4.1.4.1 Analisis Kebutuhan untuk Menentukan Tujuan Instruksional	55

	iii
4.1.4.2 Melakukan Analisis Instruksional	56
	Halaman
4.1.4.3 Menganalisis Karakteristik Siswa dan Konteks..	56
4.1.4.4 Tujuan Pembelajaran Khusus	57
4.1.4.5 Mengembangkan Instrumen Penelitian	58
4.1.4.6 Mengembangkan Strategi Instruksional	58
4.1.4.7 Desain Awal Pembelajaran dan Pengembangan	59
4.1.2 Kondisi Aktual Pembelajaran Ekonomi Saat ini	61
4.1.3 <i>Review</i> Oleh Ahli Materi, dan Ahli Desain <i>Scrabble</i>	63
4.1.3.1 <i>Review</i> Oleh Ahli Materi	64
4.1.3.2 <i>Review</i> Oleh Ahli Desain <i>Scrabble</i>	66
4.1.4 Evaluasi <i>Formatif</i>	69
4.1.4.1 Uji Coba <i>Prototipe</i> Secara Perorangan	70
4.1.4.2 Uji Coba Kelompok Kecil dan Penilaian Guru ..	71
4.1.5 Uji Coba Lapangan	75
4.1.6 Efektivitas Penggunaan Media Belajar <i>Scrabble</i> Ekonomi	79
4.2 Pembahasan Produk	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Implikasi	85
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	