

## **V. KESIMPULAN DAN SARAN**

Bagian kelima ini akan diuraikan tentang kesimpulan dan saran penelitian yang dilakukan. Pembahasan dua hal tersebut secara rinci disajikan sebagai berikut.

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut.

1. Ada pengaruh positif persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan terhadap motivasi diri siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
2. Ada pengaruh positif persepsi siswa tentang lingkungan keluarga terhadap motivasi diri siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
3. Ada pengaruh langsung positif persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwiraswasta siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
4. Ada pengaruh langsung positif persepsi siswa tentang lingkungan keluarga terhadap minat berwiraswasta siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.

5. Ada pengaruh positif motivasi diri terhadap minat berwiraswasta siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
6. Ada pengaruh positif persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwiraswasta melalui motivasi diri siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
7. Ada pengaruh positif persepsi siswa tentang lingkungan keluarga terhadap minat berwiraswasta melalui motivasi diri siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
8. Ada pengaruh positif persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga secara bersama-sama terhadap motivasi diri siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014.
9. Ada pengaruh positif persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan dan lingkungan keluarga melalui motivasi diri terhadap minat berwiraswasta siswa kelas XI program keahlian pemasaran SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2011.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Persepsi Siswa Tentang Mata Pelajaran Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Melalui Motivasi Diri Terhadap Minat Berwiraswasta Siswa Kelas XI Program Keahlian Pemasaran di

SMK Negeri 4 Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2013/2014, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Hendaknya siswa sebagai lebih meningkatkan aktivitas belajar di kelas serta lebih memperhatikan materi yang sedang dijelaskan oleh guru serta mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran yang ada di sekolah dengan baik. Agar tercipta persepsi yang positif tentang mata pelajaran kewirausahaan sehingga siswa akan memiliki motivasi diri untuk menjadi wirausahawan yang sukses.
2. Hendaknya siswa sebagai peserta didik memiliki kemauan untuk meningkatkan keterampilan yang dimiliki serta kemauan untuk mendalami ilmu kewirausahaan agar dapat meningkatkan minat berwiraswasta guna menjadi bekal memasuki dunia kerja.
3. Hendaknya siswa sebagai peserta didik mengubah perilaku dan pola pikir untuk lebih mendalami ilmu kewirausahaan dan lebih berani untuk menjalani kewirausahaan guna memasuki dunia kerja.
4. Hendaknya siswa sebagai peserta didik lebih meningkatkan motivasi dirinya untuk menjadi wirausahawan yang sukses dengan cara memiliki keinginan yang kuat untuk mendalami ilmu kewirausahaan, selalu mengembangkan keterampilan yang dimiliki serta tidak pernah merasa putus asa jika mengalami suatu kegagalan.
5. Hendaknya orang tua sebagai pendidik lebih mengawasi dan memberikan perhatian serta memberikan contoh-contoh positif mengenai cara berwirausaha yang tepat agar siswa sebagai peserta didik dapat memiliki motivasi serta minat untuk menjadi wirausahawan yang sukses.

6. Hendaknya orang tua sebagai pendidik lebih mendukung kegiatan anak dalam berwiraswasta serta mengubah pola pikir bahwa kewirausahaan merupakan salah satu yang harus dipertimbangkan untuk kesuksesan anak mereka setelah lulus dari SMK.
7. Persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan muncul karena adanya rasa ketertarikan terhadap mata pelajaran yang ditekuninya, tanpa ada yang menyuruh. Dalam hal ini guru hendaknya lebih memahami gaya belajar siswa sehingga muncul rasa ketertarikan yang mendorong siswa untuk berminat terhadap kewirausahaan dan timbul keinginan serta kemauan untuk berwiraswasta.
8. Hendaknya guru lebih memperhatikan aktivitas belajar siswa baik dari segi pengetahuan, keterampilan serta kreativitas dan potensi yang ada didalam diri siswa. Keberhasilan kegiatan belajar mengajar ditentukan dari bagaimana kegiatan interaksi dalam pembelajaran tersebut.
9. Hendaknya guru sebagai pendidik dapat menciptakan suasana belajar yang menarik dan menyenangkan serta dapat menerapkan metode pembelajaran yang baik sehingga persepsi siswa tentang mata pelajaran kewirausahaan akan baik.
10. Dengan berbagai keterbatasan yang ada, maka penelitian ini hanya dibatasi pada beberapa variabel yang dapat mempengaruhi minat berwiraswasta siswa, oleh karenanya bagi peneliti berikutnya disarankan agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam lagi, dengan memperdalam lagi kajian terhadap variabel yang telah diteliti dan menambahkan variabel lain yang sangat berpengaruh namun belum dimasukkan sebagai variabel dalam penelitian ini.