

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi manajer dan asimetri informasi terhadap manajemen laba yang terjadi di perusahaan.

Pada penelitian ini, peneliti mengajukan dua hipotesis, namun hanya satu hipotesis yang diterima. Berdasarkan tabel 4.7 pengujian atas hipotesis, maka hasil yang ditemukan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Motivasi manajer berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan motivasi perjanjian utang akan meningkatkan praktik manajemen laba. Karena semakin tinggi jumlah pinjaman atau utang yang ingin didapatkan oleh perusahaan, maka semakin tinggi probabilitas dan insentif manajer dalam menaikkan laba yang dilaporkan agar kinerja keuangan perusahaan terlihat baik.
2. Asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal ini menunjukkan bahwa pasar tidak bereaksi terhadap pengumuman laba yang dilakukan oleh perusahaan yang melakukan manajemen laba, dikarenakan investor bereaksi secara lugas dalam menginterpretasikan informasi yang

diterimanya, sehingga walaupun laporan keuangan mengisyaratkan adanya praktek manajemen laba, pasar tidak memberikan reaksi. Selain itu, karena kondisi perusahaan manufaktur di Indonesia dimana pada umumnya merupakan pemilik saham juga sekaligus sebagai manajemen perusahaan sendiri. Sehingga hal tersebut justru akan mendorong manajemen untuk lebih bebas dalam melakukan manajemen laba. Oleh karena itu, perusahaan dinilai negatif dan pasar kurang begitu bereaksi terhadap pengumuman laba perusahaan, yang dalam penelitian ini terbukti melakukan praktik manajemen laba dengan pola meminimalkan laba.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya :

1. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur pada sektor industri makanan dan minuman. Dengan menambah sampel yang lebih banyak, dimungkinkan terdapat hasil yang berbeda dengan hasil penelitian ini sehingga dapat dijadikan bahan perbandingan.
2. Hasil penelitian ini belum memberikan hasil yang sesuai dengan hipotesis yang diajukan. Hal ini dimungkinkan karena adanya asimetri informasi bukanlah faktor utama yang mendorong manajer melakukan praktik manajemen laba.

5.3 Saran

Untuk penelitian selanjutnya, saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Pemilihan populasi, sampel serta tahun penelitian agar dapat diperbanyak untuk mendapatkan hasil yang berbeda dengan hasil penelitian ini sehingga dapat dijadikan bahan perbandingan.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model pengukuran manajemen laba yang lainnya agar dapat dibandingkan model mana yang terbaik dalam mendeteksi indikasi terjadinya praktik manajemen laba.
3. Variabel independen yang digunakan agar lebih banyak dan lebih variatif sehingga diharapkan dapat lebih mencerminkan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi manajemen laba.