

## DAFTAR ISI

Halaman

**HALAMAN JUDUL**

**ABSTRAK**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERNYATAAN**

**RIWAYAT HIDUP**

**PERSEMBAHAN**

**MOTO**

**SANWACANA**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1 Teori Keagenan (Teori <i>Agency</i> ) .....	8
2.1.2 Tinjauan Tentang Manajemen Laba .....	10
2.1.2.1 Defenisi Manajemen Laba .....	10

2.1.2.2	Motivasi Manajemen Laba .....	14
2.1.2.3	Teknik Manajemen Laba .....	17
2.1.2.4	Pola Manajemen Laba .....	19
2.1.3	Tinjauan Tentang Motivasi Manajer .....	22
2.1.3.1	Motivasi Manajer .....	22
2.1.4	Tinjauan Tentang Asimetri Informasi dan Teori	
.....	Sinyal .....	25
2.1.4.1	Asimetri Informasi .....	25
2.1.4.2	Teori Signal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	27
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3.	Model Penelitian .....	32
2.3.1	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	32
2.4.	Pengembangan Hipotesis .....	32
2.4.1	Motivasi Manajer dan Manajemen Laba .....	32
2.4.2	Asimetri Informasi dan Manajemen Laba .....	34

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Populasi dan Sampel .....	37
3.2.	Data Penelitian .....	39
3.2.1	Jenis dan Sumber Data .....	39
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.3.	Operasional Variabel Penelitian .....	40
3.3.1	Variabel Bebas (Independen) .....	40
3.3.2	Variabel Terikat (Dependen) .....	43
3.4.	Metode Analisis Data .....	45
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif .....	46
3.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.	Pengujian Hipotesis .....	48
3.5.1	Analisis Regresi Berganda .....	49

## **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1. Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Deskripsi Umum Penelitian .....	50
4.2. Analisis Data.....	52
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	55
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	55
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas .....	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	60
4.3. Hasil Pengujian Hipotesis .....	61
4.3.1 Koefisien Determinasi .....	61
4.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji ANOVA).....	61
4.3.3 Uji Hipotesis.....	62
4.4. Pembahasan .....	64
4.4.1 Pengaruh Motivasi Manajer terhadap Manajemen Laba .....	64
4.4.2 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba .....	66

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	69
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	70
5.3. Saran .....	71

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**