

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI MANAJER DAN ASIMETRI INFORMASI  
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD  
AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Oleh**

**YESI SATRIA**

**Skripsi**

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI**

**Pada**

**Jurusan Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**