

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI MANAJER DAN ASIMETRI INFORMASI
TERHADAP PRAKTIK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN *FOOD
AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

YESI SATRIA

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**