

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	v
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian .....	6
1.3 Batasan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Teori Agensi .....	9
2.1.2 Kualitas Laba .....	12
2.1.3 Struktur Kepemilikan .....	16
2.1.4 Manfaat <i>Corporate Governance Perception Index</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Model Penelitian .....	26
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	27
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Populasi dan Sampel .....	32
3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	33
3.2.1 Kualitas Laba .....	33

3.2.2 Persistensi AkruaI .....	34
3.2.3 Ketiadaan Manajemen Laba .....	35
3.2.4 Tata Kelola Perusahaan .....	37
3.2.5 Struktur Kepemilikan .....	39
3.3 Metode Analisis Data .....	40
3.3.1 Pengukuran Model ( <i>Outer Model</i> ) .....	42
3.3.1 Pengukuran Struktur Model ( <i>Inner Model</i> ) .....	43
3.3.2 Pengukuran Pengaruh Variabel Mediasi .....	44
 <b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pengumpulan Data .....	46
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	50
4.3 Analisis Manajemen Laba .....	52
4.4 Analisis Persistensi AkruaI .....	56
4.5 Pengujian Model Pengukuran .....	57
4.6 Pengujian Hipotesis .....	59
4.7 Analisis Jalur .....	62
4.8 Pembahasan Hipotesis .....	64
 <b>V. KESIMPULAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3 Saran .....	75

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**