

## DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang dan Masalah.....	1
1.2. Tujuan .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Perilaku Konsumen .....	6
2.1.1. Proses keputusan pembelian konsumen .....	9
2.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen.....	13
2.2. Kehalalan Produk.....	18
2.3. Bahan Tambahan Makanan.....	19
III. BAHAN DAN METODE	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
3.2. Bahan dan Alat.....	21
3.3. Metode Penelitian.....	21
3.4. Pelaksanaan Penelitian .....	22
3.4.1. Survei perilaku konsumen.....	22
3.4.1.1. Metode penentuan responden .....	22
3.4.1.2. Penyusunan kuisisioner .....	24
3.4.1.3 Penyebaran kuisisioner.....	24
3.4.2. Pengumpulan data .....	25
3.4.3. Pengolahan dan analisis data.....	25

3.4.3.1. Analisis deskriptif.....	26
3.4.3.2. Analisis faktor.....	26
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Profil Responden.....	30
4.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	31
4.2.1 Pengenalan kebutuhan.....	31
4.2.2 Pencarian informasi.....	33
4.2.3 Evaluasi alternatif.....	35
4.2.4 Proses pembelian.....	38
4.2.5 Perilaku pasca pembelian.....	41
4.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi .....	44
4.3.1 Faktor pertama (atribut produk).....	51
4.3.2 Faktor kedua (internal).....	52
4.3.3 Faktor ketiga (budaya) .....	52
4.3.4 Faktor keempat (eksternal).....	53
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	57