

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Daftar sebaran kuisisioner pada 8 Fakultas.....	25
2. Tingkat kesesuaian harga KMO dengan penggunaan analisis faktor.....	28
3. Motivasi/alasan membeli produk pangan.....	32
4. Informasi tentang produk pangan.....	33
5. Informasi tentang produk pangan halal.....	35
6. Bahan makanan yang diharamkan.....	36
7. Kemungkinanan BTM mengandung bahan haram.....	37
8. Pertimbangan pemilihan produk pangan.....	38
9. Produk yang tidak ada label halal.....	39
10. Dasar tetap membeli produk pangan tanpa label halal.....	40
11. Dasar tidak jadi beli produk pangan tanpa label halal.....	40
12. Sikap keyakinan konsumen terhadap kehalalan makanan dikampus.....	42
13. Tahap-tahap proses keputusan pembelian produk pangan halal.....	43
14. Uji validitas dan reliabilitas kuisisioner.....	44
15. KMO and Bartlett's Test	45
16. Anti-image Matrices	46
17. KMO and Bartlett's Test.....	46

18. Anti-image Matrices.....	47
19. Communalities.....	47
20. Total Variance Explained	48
21. Component Matrix.....	49
22. Rotated Componen Matrix	50
23. Hasil analisis faktor.....	51