

DAFTAR PUSTAKA

- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* . Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Falah, A.M. 2004. *Tingkat Kepentingan Label Halal Bagi Konsumen Muslim Dalam Mengonsumsi Produk Olahan Daging Sapi Di Kecamatan Pasar Kliwon Kota Surakarta*. Skripsi. Fakultas Peternakan. IPB. Bogor.
- Fatimah, K. 2006. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian Buku Bertemakan Isalm*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. IPB. Bogor.
- Hawkins. et al. 2001. *Consumer Behavior: Building Market Strategy*. Boston : Irwin/Mc Graw Hill.
- Indriyo, G. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta :BPFE.
- Imam, G. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. (Terjemahan), PT Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Terjemahan Jilid I. Intermedia. Jakarta
- Mangkunegara, A A. 2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Refika Aditama. Bandung
- Mutmainnah, N.A. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Sophie Martin Pada B.C IVRINA KATILI*. Fakultas Ekonomi. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Mowen, J dan Minor. 1998. *Consumer Behaviour (5th Ed)*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey, USA.
- Listyoningrum, A. 2013. *Analisis Minat Beli Konsumen Muslim Terhadap Produk BreadTalk Yang Tidak Diperpanjang Sertifikat Halalnya*. Fakultas Ekonomi. UII. Yogyakarta.
- Purwadi, B. 2000. *Riset Pemasaran*. PT. Grasindo Jakarta.

- Rahmawati, D. 2004. Analisa Preferensi dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Chiken Nugget. Skripsi. Fakultas Pertanian. IPB. Bogor.
- Singarimun, M dan S. Efendi. 1989. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Schaffner, D J, William R S, Mary D E. 1998. Food Marketing an International Perspective. WCB Mc-Graw Hill. Singapore
- Setiadi, N J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana Media. Jakarta
- Simamora, B. 2002. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Syah et al. 2005. Manfaat dan Bahaya Bahan Tambahan Pangan. Himpunan Alumni Fakultas Teknologi Pertanian. IPB. Bogor
- Umar, H. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta Busines Research Center, Jakarta.
- Qardhawi, Y. 2000. Halal dan Haram dalam Islam. Robbani Press. Jakarta.
- Wachidah, R. N. 2007. Pandangan Konsumen Ibu Rumah Tangga Terhadap Label Halal Pada Produk Pangan di Kota Tangerang. IPB. Bogor