

**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK PANGAN HALAL  
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Lampung)**

**(Skripsi)**

**Oleh  
Andi Antonika**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**