

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Data Penjualan Tahun 2013	4
Gambar 1.2 Paradigma Penelitian	13
Gambar 2.1 Model Kualitas Jasa	22
Gambar 2.2 Model Dari Dampak Suasana Toko	32