

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai pengaruh suasana toko terhadap minat beli ulang konsumen pada Putra Baru Swalayan Bandar Jaya Cabang Bandar Jaya Timur, peneliti mencoba mengemukakan beberapa kesimpulan dan saran sebagai masukan bagi perusahaan untuk menjadi bahan pertimbangan dalam rangka meningkatkan kualitas dan kenyamanan bagi para konsumen yang berkunjung ke swalayan tersebut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah suasana toko berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada Putra Baru Swalayan Bandar Jaya Timur dengan berdasarkan pada hal-hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada hasil perhitungan analisis regresi linier berganda, dapat diketahui nilai R Square sebesar $(R^2) = 0,267$. Hal ini berarti, indikator variabel X (suasana toko) berperan dalam menjelaskan variabel Y (minat beli ulang) sebesar 26,7% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian.

2. Berdasarkan hasil uji F dapat diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 8,662 dan nilai F tabel sebesar 2,46. Hal ini menunjukkan bahwa nilai dari $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara signifikan seluruh indikator pada variabel suasana toko terhadap minat beli ulang konsumen.
3. Hasil uji T menunjukkan bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ dengan nilai parsial terbesar adalah indikator bagian dalam toko dengan nilai $T_{hitung} = 5.058$ dan nilai T_{tabel} sebesar 1,985 . Hal ini berarti secara parsial, indikator suasana toko antara lain bagian luar toko, bagian dalam toko, tata letak toko, dan dekorasi pemikat memiliki pengaruh terhadap minat beli ulang konsumen.
4. Pelaksanaan suasana toko yang dilakukan oleh Putra Baru Swalayan Cabang Bandar Jaya Timur sudah baik. Hal ini terlihat dari total rata-rata jawaban responden yang menilai setuju dalam kuesioner sebesar 3,51. Responden menilai sangat setuju desain bangunan Putra Baru Swalayan terlihat menarik dan pencahayaan yang terang dengan rata-rata nilai sebesar 4,27 dan 4,22.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil pembahasan dan kesimpulan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pada bagian *eksterior* atau bagian luar toko, pihak perusahaan perlu memperluas area parkir khususnya bagi kendaraan roda empat, sehingga konsumen yang menggunakan mobil, tidak perlu memarkirkan kendaraan mereka di pinggir jalan. Penggunaan tanda parkir kendaraan juga bisa

dilakukan setelah perluasan area parkir, yaitu tanda area parkir untuk motor dan mobil, sehingga area parkir dapat terlihat lebih rapi. Pihak perusahaan juga bisa membuat logo yang melambangkan ciri khas dari perusahaan tersebut, seperti *hypermart* dan *Chandra dept. store* yang memiliki lambang, tidak hanya sekedar papan nama perusahaan. Logo atau lambang tersebut, dapat memperkuat identitas perusahaan dalam pikiran konsumen.

2. Pada bagian dalam toko, pihak perusahaan perlu menggunakan *Air Conditioner* (AC) sebagai pendingin udara, untuk menambah kenyamanan konsumen dalam berbelanja. Udara yang sejuk dan wangi merupakan hal yang dapat membuat konsumen merasa nyaman. Kebersihan juga merupakan hal yang paling utama dalam setiap perusahaan, maka dari itu pihak Putra Baru Swalayan Bandar Jaya Timur harus menjaga kebersihan dalam swalayan untuk menambah ketertarikan konsumen berkunjung kesana.
3. Pada bagian tata letak toko, Putra Baru Swalayan Cabang Bandar Jaya Timur masih perlu memperbaiki beberapa hal seperti, meningkatkan kualitas ruang tunggu konsumen, dengan cara menambah jumlah tempat duduk bagi konsumen yang datang hanya untuk mengantar keluarga atau teman mereka berbelanja, menyediakan tempat khusus sebagai ruang tunggu bagi konsumen, atau dengan menambah beberapa fasilitas yang sudah ada dalam ruang tunggu tersebut.
4. Desain pemikat pada Putra Baru Swalayan Bandar Jaya Timur sudah baik, hal ini berdasarkan pada jawaban responden. Pihak perusahaan dapat meningkatkan kualitas mereka dengan menambah desain yang menarik pada dinding bagian

dalam toko, seperti menempel poster atau hiasan dinding sehingga terlihat lebih menarik. Perusahaan juga perlu menggunakan tanda petunjuk produk untuk menginformasikan produk-produk yang sedang dalam masa promo atau diskon kepada konsumen yang datang berkunjung.