

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assael H. 2001. *Consumers Behavior and Marketing Action*. Third Edition. USA : Kent Publishing Company, Boston Massachusset,.
- Berman, B. and Evans, J.R.. 2001. *Retail Management*. 10<sup>th</sup> Edition. USA: Macmillian Publising Company.
- Berman, B. and Evans, J.R.. 2007. *Retail Management*. 8<sup>th</sup> Edition. USA: Macmillian Publising Company.
- Dharmmesta, B.S. dan Handoko. T.H. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE
- Ferdinand, Augusty T. 2002. *Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia . Vol. I. No.1. (Mei). p.107-119
- Forgas, J. P. (1995). *Mood and judgment: The Affect Infusion Model (AIM)*. Psychological Bulletin, 117, 39-66.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisisi Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Andi Offset: Yogyakarta.
- Gilbert, David. 2003. *Retail marketing management* (2nd ed.). England: Prentice-Hall
- Hadi, Dewi Rubiyanti. 2004. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada China Emporium Factory Outlet Bandung*. Skripsi. 1-113
- Hadi, Syamsul. 2010. *Afeksi dan Kognisi Produk*. Makalah Ujian Akhir. 1-11
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Hartono, J. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Edisi 2004/2005. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.

- Hartono, Jogiyanto, 2007. *Model Kesuksesan Sistem Teknologi Informasi*. Andi Offset: Yogyakarta
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran pemasaran & loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Johanna P, Myra. 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang*. TESIS. 1-185
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: PT Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas, Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kusumowidagdo, Astrid. 2010. Pengaruh desain atmosfer toko terhadap perilaku belanja. *Jurnal Manajemen Bisnis* vol 3 (1). 17-32
- Levy, Michael and Barton Weitz. 2007. *Retailing Management*. Internasional Edition. New York: McGraw-Hill.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Meldarianda, Resti dan Henki Lisan S. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*. 17(2). 97 – 108
- Mowen, J. C dan Minor. M. 2001. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall
- Mudrajad Kuncoro, Ph.D. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Menelit dan Menulis Tesis*. Jakarta : Erlangga.
- Mustafid. 2007. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Lampung: FEB Universitas Lampung
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta
- Peter , J. Paul and Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behavior*. Jakarta: Erlangga
- Risch, Ernest H. 1991. *Retail merchandising*. USA: MacMillan Publishing Company

- Rossiter, John. R dan Larry Percy. 1998. *Advertising And Promotion Management*. New York: McGraw-Hill
- Rusdian. 1999. *Manajemen Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin, Djaslim. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta.
- Sutantio, Magdalena. 2004. *Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi; Studi Kasus Produk Sharp di Surabaya*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol.III
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swastha dan Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing
- Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijayanti, Niken Tri. 2009. *Pengaruh Atmosfer Toko Sektor Busana Dewasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Chandra Department Store Cabang Hayam Wuruk Bandar Lampung*. Skripsi. 32-33
- Wilkie, William L. 1990. *Consumer Behavior*. Second Edition. New York: Jhon Wiley & Sons Inc.
- Zeithaml, Valarie A., Leonard L. Berry., A. Parasuraman. 1996). *The Behavioral Consequences of Service Quality*. *Journal of Marketing*. 60 Apr. vol 2. 31-46
- <http://www.anneahira.com/ritel-modern.htm>
- [http://www.academia.edu/1069998/Potret\\_Bisnis\\_Ritel\\_Di\\_Indonesia\\_Pasar\\_Modern](http://www.academia.edu/1069998/Potret_Bisnis_Ritel_Di_Indonesia_Pasar_Modern)
- <http://nickhamasaher.wordpress.com/2011/05/13/afeksi-dan-kognisi/>
- <http://puslit.petra.ac.id/journals/interior>