

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembeli	13
Gambar 2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen	14
Gambar 2.3 Tahap – Tahap Keputusan Pembelian Konsumen	38
Gambar 2.4 Bagan Kerangka Pemikiran	46