

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian : Suatu pendekatan Praktek*. Rineksa Cipta , Jakarta
- Temporal Paul, Martin Trot. 2002. *Romancing The Costumer : Memaksimalkan Nilai Merek Melalui Relationship Management*. Salemba Empat. Jakarta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press. Jakarta.
- Berry, L., Zeithaml, V., Parasuraman, A. 1990. *The Service-Quality Puzzle*. Business Horizons
- Buchari, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Basu Swastha. 1996. *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Yogyakarta. Liberty.
- Basu Swastha Dharmesta dan T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Djaslim Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Lidya Karya. Bandung.
- Fandy Tjiptono. 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit andi. Yogyakarta.
- Husein Umar. 2000. *Metodologi Penelitian*. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta.
- Husein Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan kedua. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium 2 Terjemahan Hendra Teguh dkk.* Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, implementasi, dan pengendalian.* Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I. Edisi Kedelapan.* Alih Bahasa Damos Sihombing. Erlangga. Jakarta.
- Lovelock, C. 2002. *Services Marketing and Management.* Prentice Hall, New Jersey.
- Nirwana, SK Sitepu. (1994). *Analisis Jalur (Path Analysis).* Jurusan Statistika FPMIPA . Universitas Padjajaran . Bandung.
- Priyatno, Azwar. 2010. *Paham analisa Statistik Data Dengan SPSS.* Mediakom. Yogyakarta.
- Ratih, Hurriyati, 2005. *Bauran pemasaran dan Loyalitas Konsumen,* Alfabeta. Bandung.
- Santoso, Singgih dan Tjiptono, Fandy, 2001, *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS,* PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik Ed 11.* PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D),* Alfabeta. Bandung.
- Winarno, Surakhmad. 1998. *Pengantar Penelitian ilmiah.* Tarsito. Bandung

Internet :

- <http://elibrary.ub.ac.id/bitstream/123456789/33061/1/ATRIBUT-PRODUK-INTRINSIK-DAN-EKSTRINSIK-YANG-DIPERTIMBANGKAN-KONSUMEN-DALAM-MEMBELI-PRODUK-CAMILAN-KHAS-KOTA-MALANG.pdf> (diakses pada tanggal 1 Juni 2012)
- <http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/465/bab%202%20kuw%20ho%20...ho.pdf?sequence=3> (diakses pada tanggal 16 Juni 2012)
- ml.scribd.com/doc/36164473/Brand-Equity (diakses pada tanggal 16 Juni 2012)
- http://puslit.petra.ac.id/search_engine/cache/DKV/DKV000202/DKV00020203.txt
Christine S. Cenadi (1998), Jurnal Nirmana Jurusan Desain Komunikasi Visual Volume 1, Universitas Kristen Petra, Surabaya. (diakses pada tanggal 16 Juni 2012)
- https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:or1ZbnoGOngJ:www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesisfinal/pdf+Indikator+Rasa+dan+aroma+oleh+Pauli+1979 (diakses pada tanggal 16 Juni 2012)
- https://docs.google.com/JURNAL_FORMAT.pdf+indikator+pelayanan+menurut+susilo+2000 (diakses pada tanggal 16 Juni 2012)
- <http://organisasi.org/arti-definisi-pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli-ilmu-manajemen-pemasaran-marketing-dasar> (diakses tanggal 12 Juli 2012)

- http://organisasi.org/penentuan_tempat_lokasi_perusahaan_bisnis_pengertian_definisi_faktor_pertimbangan_macam_jenis_lokasi_ekonomi_manajemen (diakses tanggal 12 Juli 2012)
- www.id.wikipedia.org/wiki/J.CO_Donuts (Diakses tanggal 16 Juni 2012)
- www.okefood.com (Diakses tanggal 16 Juni 2012)