

DAFTAR PUSTAKA

- Rahayu, 2007, *Tanya Jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Havarindo. Jakarta.
- Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rieneka Cipta, Jakarta.
- Swastha DH dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Komumen*. Liberty, Jogyakarta.
- Engel, 2007. *Manajemen Pemasaran. Analisa Perilaku Konsumen*. Liberty, Yogyakarta.
- Estudiantina, 2002. *Bagaimana Mempertahankan Konsumen*. Satu lelaki.com.
- Damodar, 2002, *Ekonometrika Dasar*, Erlangga, Jakarta.
- Hair. 1998, *Metode Penelitian*, PT Airlangga Jakarta.
- Jogiyanto, 2007, *Metode Penelitian Survei*, LPFE-UGM, Yogyakarta.
- Nasir, M. 2003. *Metodelogi Penelitian*.Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Moenir, 2002. *Manajemen Pemasaran Parktis*. Alumni, Bandung
- Kotler. 2004. *Manajemen Pemasaran.Edisi Dua Betas*. PT. Indeks. Jakarta.
- Sidney. 2004.*Statistik Non Parametrik*. Diterjemahkan oleh Zanzawi Sayuti dan Landong Simatupang. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Stanton, 2009. *Pengantar Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Sutisna, 2001, *Manajemen Pemasaran*. Gajah Mada Press, Yogyakarta.
- Daniel, dkk., 2007, *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Traditional di Daerah Perkotaan di Indonesia*, Lembaga Penelitian SEMERU, Jakarta.

Fredy, 2002. *Riset Pemasaran*. Edisi kedua, cetakan kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

Trioso. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Bimo.2001. *Manajemen Pemasaran*. Alumni, Bandung.

Widjaja. 2001. *Tanya Jawab Manajemen Pemasaran Kontemporer*. Penerbit Havarindo. Jakarta.