

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. <i>Market Share</i> Penerbangan Domestik Indonesia Tahun 2012.....	4
2. Peningkatan Jumlah Penumpang Tahun 2012-2013 Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia	5
3. Penelitian terdahulu.....	23
4. Variabel Penelitian	28
5. Nilai validitas variabel Efisiensi (<i>Efficiency</i>) (X1).....	38
6. Nilai validitas variabel Pemenuhan (<i>Fulfillment</i>) (X2).....	39
7. Nilai validitas variabel Ketersediaan Sistem (<i>System Availability</i>) (X3).....	39
8. Nilai validitas variabel Rahasia (<i>Privacy</i>) (X4).....	39
9. Nilai validitas variabel Kepuasan Konsumen (Y).....	40
10. Hasil Uji Reliabilitas	41
11. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
12. Persentase Responden Berdasarkan Umur	42
13. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	43
14. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
15. Persentase Responden Berdasarkan Lama Jadi Pelanggan	44
16. Pernyataan 1 Layanan Online PT Garuda Indonesia mudah untuk di akses.....	44
17. Pernyataan 2 Layanan Online PT Garuda Indonesia menyediakan produk layanan yang dibutuhkan pelanggan	45
18. Pernyataan 3 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan informasi secara lengkap kepada pelanggan	45
19. Pernyataan 4 Layanan Online PT Garuda Indonesia menjamin ketepatan layanan produk kepada pelanggan	46

20. Pernyataan 5 Layanan Online PT Garuda Indonesia memenuhi standar stok layanan produk sehingga pesanan diterima tepat waktu oleh pelanggan.....	46
21. Pernyataan 6 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan layanan yang akurat sesuai dengan kinerja perusahaan yang tepat waktu dalam pelayanan kepada pelanggan.....	46
22. Pernyataan 7 Layanan Online PT Garuda Indonesia berfungsi sebagaimana mestinya.....	47
23. Pernyataan 8 Layanan Online PT Garuda Indonesia dapat berjalan dengan benar dan baik saat di akses.....	47
24. Pernyataan 9 Layanan Online PT Garuda Indonesia memiliki kestabilan yang baik saat di akses	48
25. Pernyataan 10 Layanan Online PT Garuda Indonesia menjamin kerahasiaan pelanggan.....	48
26. Pernyataan 11 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan jaminan keamanan tentang data pelanggan.....	48
27. Pernyataan 12 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan perlindungan yang jelas terhadap data pelanggan.....	49
28. Pernyataan 13 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan pelayanan yang memuaskan para pelanggan.....	49
29. Pernyataan 14 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan pelayanan yang akurat dan tepat waktu bagi pelanggan	50
30. Pernyataan 15 Layanan Online PT Garuda Indonesia memberikan informasi dan menyediakan kebutuhan yang diinginkan oleh pelanggan	50
31. Nilai Mean Variabel X	50
32. Nilai Mean Variabel Y	52
33. Analisis Determinasi (R^2).....	53
34. Analisis Regresi Linier Berganda (<i>coefficient</i>).....	53
35. Hasil Uji F.....	54
36. Hasil Uji t.....	56
37. Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y Berdasarkan Nilai (P Value)	56