

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pembahasan bab 4 yang membahas tentang variasi penggunaan dana hasil SEO, juga pengaruh profitabilitas sebelum dan sesudah SEO, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut :

1. Penggunaan dana setelah SEO pada tahun 2007-2011 bervariasi, sesuai dengan kebutuhan perusahaan dari 15 sample perusahaan yang diteliti untuk aktiva, ada sebanyak 7 perusahaan yang menggunakan dana untuk aktiva lancar dan 8 perusahaan untuk aktiva tetap. Pada bagian passiva, ada 7 perusahaan yang menggunakan untuk hutang jangka pendek, 1 perusahaan untuk hutang jangka panjang, dan 7 perusahaan untuk ekuitas.

2. Berdasarkan analisis regresi linier dan hasil dari pengujian hipotesis menggunakan uji t, memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,369 > \alpha = 5\%$ dan t hitung $0,906 < t \text{ tabel} = 1,673$ dengan demikian dapat disimpulkan tidak terdapat perubahan ROA sebelum dan sesudah SEO. Hasil pengujian secara statistik menunjukkan bahwa kebijakan SEO tidak meningkatkan profitabilitas dalam hal ini ROA.

3. Berdasarkan analisis regresi linier dan hasil dari pengujian hipotesis menggunakan uji t, memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,819 > \alpha = 5\%$ dan t hitung $0,230 < t \text{ tabel} = 1,673$ dengan demikian dapat disimpulkan tidak terdapat perubahan ROE sebelum dan sesudah SEO. Hasil Pengujian secara statistik menunjukkan bahwa kebijakan SEO tidak meningkatkan profitabilitas dalam hal ini ROE.

5.2 Saran

Hasil dari analisis pengaruh profitabilitas sebelum dan sesudah SEO menunjukkan tidak ada pengaruh, sehingga saran bagi peneliti selanjutnya lebih baik menganalisis rasio keuangan yang lain yang mungkin akan berpengaruh sebelum dan sesudah SEO, juga menambah jumlah sampel perusahaan.