

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	v
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian.....	8
1.5 Kerangka pemikiran	9
1.6 Hipotesis Penelitian	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Sumber Modal.....	15
2.1.2 Pasar Modal	18
2.1.3 Initial Public Offering	20
2.1.4 Seasoned Equity Offerings	21
2.2 Profitabilitas	25
2.2.1 Return On Asset (ROA)	26
2.2.2 <i>Return On Equity</i> (ROE)	27
2.3 Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Pengukuran Kinerja Keuangan	27
2.4 Kaitan Profitabilitas perusahaan dengan <i>Seasoned Equity Offerings</i>	32
2.4.1 Kaitan <i>Return On Assets</i> ROA) sebelum dan sesudah SEO	32
2.4.2 Kaitan <i>Return On Equity</i> (ROE) sebelum dan sesudah SEO.....	32
2.5 Penelitian Terdahulu	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan sumber data	35
3.2 Metode pengumpulan data.....	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sample.....	36
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4.1 Variabel penelitian	39
3.4.2 Defenisi operasional variabel	39

	3.4.2.1 <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO)	39
	3.4.2.2 Variabel Profitabilitas	39
3.5	Uji Hipotesis.....	40
	3.5.1 Regresi Linier Sederhana	40
3.6	Uji Data.....	42
3.7	Uji T test.....	45

BAB IV PEMBAHASAN

4.1	Analisis Komposisi Dana Setelah <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO).....	47
	4.1.1 Penggunaan Dana Setelah <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO) pada tahun 2007.....	48
	4.1.2 Penggunaan Dana Setelah <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO) tahun 2008.....	51
	4.1.3 Penggunaan Dana Setelah <i>Seasoned Equity Offering</i> pada tahun 2009.....	55
	4.1.4 Penggunaan Dana Setelah <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO) Pada Tahun 2010.....	56
4.2	Analisis <i>Return On Asset</i> Sebelum dan Sesudah SEO.....	58
4.3	Analisis <i>Return On Equity</i> Sebelum dan Sesudah SEO.....	60
4.4	Analisis Kebijakan <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) perusahaan.....	62
4.5	Analisis Kebijakan <i>Seasoned Equity Offering</i> (SEO) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE).....	64
4.6	Pembahasan Analisis Profitabilitas tidak berpengaruh sebelum dan sesudah mengeluarkan SEO.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....	69
----------------------------	-----------