

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1	Tayangan Iklan XL per Hari, mulai dari jam 06.00-22.00 Wib.....6
Tabel 2	Definisi Operasional Variabel.....36
Tabel 3	Kreteria Validitas pada Analisis Faktor40
Tabel 4	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin46
Tabel 5	Responden Berdasarkan Umur43
Tabel 6	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....47
Tabel 4	Responden Berdasarkan Jenis Pendidikan47
Tabel 4	Durasi Menonton Teleeevisi Per Hari48
Tabel 9	Hasil Jawaban Responden Variabel Kata-Kata (X1)48
Tabel 10	Hasil Jawaban Responden Variabel Gambar (X2)50
Tabel 11	Hasil Jawaban Responden Variabel Gerakan (X3)52
Tabel 12	Hasil Jawaban Responden Variabel Musik (X4)54
Tabel 13	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)56
Tabel 14	Validitas Variabel Tayangan Iklan (Xi)59
Tabel 15	Validitas Variabel Keputusan Membeli (Y)60
Tabel 16	Reliabilitas Tayangan Iklan dan Variabel Tayangan Iklan (Xi)61
Tabel 17	One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....62