

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Desta Saputra, 2009. *Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Membeli Kartu Xl Jempol Pada PT Excelcomindo Pratama Cabang Tanjung Karang Bandar Lampung*. Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hackley, Chris, 2005, *Advertising and Promotion: Communicating Brands*, Sage Publications, London.
- Hair, Anderson, Tatham dan Black, 1998, *Multivariat Data Analisis*, Prentice Hall, New Jersey.
- Indriantoro, Nur Dan Bambang Supono, 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Jogiyanto, 2007, *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran jilid II*. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, (alih bahasa Benyamin Molan). Penerbit PT Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.
- Muhidin, Sumbas, Ali dan Maman Abdurahman.2007. *Analisis Korelasi Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. Pustaka Setia, Jakarta.
- Simamora, Bilson, 2003. *Menekankan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Singarimbun, Mari, 2001, *Metode Penelitian Survei*, BPF-UGM, Yogyakarta
- Sugiono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfa Beta, Bandung.
- Swasta, Basu dan Irwan.2002. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy.2003. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andy, Yogyakarta.