

**PENGARUH TAYANGAN IKLAN DI TELEVISI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN XL DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

*Rina Astuti*

**Skripsi**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA EKONOMI**

Pada

Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**