

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Model Matriks SWOT	26
Tabel 2.2. Kerangka Berpikir	34
Tabel 3.1. Kriteria Narasumber / Informan Ahli	36
Tabel 3.2. Indikator Faktor Analisis SWOT	39
Tabel 3.3. Kriteria Dan Subkriteria	39
Tabel 3.4. EFAS	44
Tabel 3.5. IFAS	46
Tabel 3.6. Matrik SWOT	47
Tabel 3.7. Nilai Skala Pembandingan Berpasangan	51
Tabel 3.8. Matriks Pendapat Individu (MPI)	51
Tabel 3.9. Matriks Pendapat Gabungan (MPG)	52
Tabel 3.10. Ilustrasi Pengolahan MPB pada Langkah Pertama	53
Tabel 3.11. Ilustrasi MPB yang telah Dinormalisasi	54
Tabel 3.12. Ilustrasi Pengolahan Matriks Normalisasi	54
Tabel 3.13. Ilustrasi Penentuan <i>Eigen Value</i> pada Dua Langkah Pertama	55
Tabel 4.1. Daftar Harga Produk UMKM Sulam Usus Aan Ibrahim.....	62
Tabel 4.2. Perumusan Identifikasi Faktor Internal	66
Tabel 4.3. Perumusan Identifikasi Faktor Eksternal	67
Tabel 4.4. Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Faktor Internal	68
Tabel 4.5. Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Faktor Eksternal	78
Tabel 4.6. <i>Internal Strategy Factor Analysis System (IFAS)</i>	87
Tabel 4.7. <i>External Strategy Factor Analysis System (EFAS)</i>	88
Tabel 4.8. Matriks SWOT	89
Tabel 4.9. Matrik SWOT UMKM Sulam Usus Aan Ibrahim	90
Tabel 4.10. Hasil Pembobotan Matrik SWOT	91
Tabel 4.11. Urutan Alternatif Strategi SWOT	91

Tabel 4.12. Kriteria-Kriteria Penentu Prioritas Strategi Pemasaran UMKM Sulam Usus Aan Ibrahim	94
Tabel 4.13. Bobot Penilaian Kriteria	99
Tabel 4.14. Bobot Penilaian Sub Kriteria	101
Tabel 4.15. Bobot Penilaian Alternatif Strategi Pemasaran	103