

**ANALISIS FORMULASI PENENTUAN PRIORITAS STRATEGI
PEMASARAN UMKM DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
ANALISIS SWOT DAN AHP (*ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS*)
(Studi Kasus pada UMKM Penghasil Kerajinan Sulam Usus Aan Ibrahim
di Bandar Lampung)**

Oleh

Bely Abdika

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**