

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Toko Roti Shereen Cakes & Bread Di Bandar Lampung)

Oleh

Bayu Adib Rudini Utama

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014