

PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Toko Roti Shereen *Cakes & Bread* Di Bandar Lampung)

(Skripsi)

Oleh

BAYU ADIB RUDINI UTAMA



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014