

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Pengetahuan bunga bank memiliki hubungan yang positif dengan minat menabung mahasiswa pendidikan ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung, hubungan tersebut sebesar 0,376. Hal tersebut berarti jika tingkat pengetahuan bunga bank mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan baik, maka minat menabungnya pun akan semakin baik
2. Pemahaman konsep layanan memiliki hubungan yang positif dengan minat menabung mahasiswa pendidikan ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung, besarnya hubungan tersebut adalah 0,534. Hasil tersebut menunjukkan semakin baik pemahaman konsep layanan oleh mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung semakin baik pula minat menabungnya.
3. Pemahaman produk memiliki hubungan yang positif dengan minat menabung mahasiswa pendidikan ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung dengan besar hubungan 0,405. Artinya semakin baik pemahaman produk

mahasiswa, maka akan semakin tinggi pula minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.

4. Faktor pemahaman konsep layanan adalah faktor yang paling besar hubungannya terhadap minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung dibanding faktor Pemahaman bunga bank dan produk.
5. Banyak faktor lain yang juga sangat mempengaruhi minat menabung selain pengetahuan bunga bank, pemahaman konsep layanan dan produk. Oleh karena itu penulis berharap ada penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung.

1.2 Saran

1. Saran terhadap mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung:
 - a. Kepada mahasiswa pendidikan ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan agar selalu mengaplikasikan teori perbankannya dengan rajin bertransaksi di Bank.
 - b. Kepada mahasiswa pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan disarankan untuk meningkatkan motivasi menabungnya.

2. Saran terhadap Bank BNI 46:
 - a. Selalu berikan motivasi kepada mahasiswa-mahasiswa untuk gemar menabung demi masa depan mereka dengan berbagai cara seperti penyuluhan-penyuluhan melalui media cetak, spanduk atau dengan cara memberikan hadiah-hadiah kepada mahasiswa yang gemar menabung.
 - b. Tingkatkan pelayanan kepada nasabah khususnya mahasiswa agar mereka merasa nyaman bertransaksi di Bank BNI 46, karena faktor yang paling besar berhubungan dengan minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung adalah pemahaman konsep layanan.
3. Peneliti berharap ada penelitian selanjutnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung, karena dari penelitian ini walaupun para mahasiswa memiliki pemahaman bunga bank, konsep layanan dan produk dengan baik namun minat mereka menabung tidak besar. Kecilnya minat menabung tersebut dapat dilihat pada tabel data tabungan mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung. Ketimpangan yang ada menunjukkan bahwa masih ada faktor-faktor lain yang lebih besar pengaruhnya terhadap minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.