

ABSTRAK

HUBUNGAN PENGETAHUAN BUNGA BANK, PEMAHAMAN KONSEP LAYANAN DAN PRODUK TERHADAP MANIAT MENABUNG MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI JURUSAN IPS FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh
Rahmah Dianti Putri
Pembimbing 1: Dr. Darsono, M.Pd.
Pembimbing II: Drs. Iskandar Syah, M.H.

Fokus penelitian ini merujuk ke tradisi Pendidikan IPS yang kedua yaitu IPS sebagai ilmu-ilmu sosial, terdapat 8 disiplin ilmu sosial yang mendukung untuk pengembangan program *social studies* yaitu : antropologi, ekonomi, geografi, sejarah, filsafat, ilmu politik, psikologi dan sosiologi. Dalam penelitian yang akan penulis, penulis hanya mengkaji pendidikan ilmu ekonominya saja yaitu materi tentang perbankan. Mata kuliah perbankan sangat penting sekali bagi kehidupan mahasiswa karena selama mahasiswa menjalani perkuliahannya mereka yang akan sering berhubungan dengan perbankan. Data di Bank BNI 46 menunjukkan hampir semua tabungan mahasiswa pendidikan ekonomi kurang ada aktifitas. Oleh karena itu disini penulis ingin melihat apakah pengetahuan suku bunga, fasilitas dan produk bank ada hubungannya dengan keputusan mahasiswa dalam menabung. Hubungan tersebut akan penulis teliti dengan mengambil judul penelitian “Hubungan pengetahuan tentang bunga bank, pemahaman konsep layanan dan produk terhadap minat Menabung Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan IPS Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung”.

Tujuan penelitian ini adalah : (1) untuk melihat apakah pengetahuan tentang bunga bank mempengaruhi minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung; (2) untuk mengetahui apakah pemahaman konsep layanan mempengaruhi minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung dan (3) untuk mengetahui apakah pemahaman produk juga mempengaruhi minat menabung mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dan melakukan wawancara langsung kepada 72 responden yang semuanya berasal dari mahasiswa Pendidikan Ekonomi Jurusan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung. Kuesioner diolah dengan menggunakan rumus korelasi Rank Spearman. Berdasarkan hasil uji hipotesis menggunakan korelasi Rank Spearman didapat hasil bahwa ketiga hipotesis yang diajukan penulis diterima dengan rincian hasil perhitungan korelasi suku bunga terhadap minat menabung sebesar 0,376 dan masuk kategori hubungan rendah titik. Selanjutnya hasil korelasi fasilitas dan layanan terhadap minat menabung sebesar 0,534 dan masuk dalam kategori cukup kuat. Pemahaman produk oleh nasabah terhadap minat menabung memiliki korelasi sebesar 0,405 dan masuk dalam kategori hubungan cukup kuat.