

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hipotesis penelitian ini adalah “Labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk makanan di restoran Solaria” berdasarkan hasil analisis data penelitian maka dapat disimpulkan labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk makanan restoran solaria di Bandar Lampung. Hipotesis dijelaskan dengan penjelasan sebagai berikut :

1. Analisis regresi linier berganda yang dilakukan telah menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,626 hal ini berarti variabel X (pembuatan, bahan baku, dan efek yang ditimbulkan) berperan dalam mempengaruhi setiap variabel Y (keputusan pembelian) sebesar 62,6%, sedangkan sisanya 37,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.
2. Berdasarkan hasil uji regresi pengaruh terbesar adalah efek yang ditimbulkan (X3) yaitu sebesar 0,445 atau 44,5%, hal ini konsisten dengan analisis kualitatif skor tertinggi pada X3 sebesar 409,25 dengan kriteria yakin yaitu konsumen yakin setelah mengkonsumsi produk restoran Solaria tidak menimbulkan efek samping yang berbahaya, seperti muntah-muntah, pusing, keracunan, dan yang lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka ada beberapa hal yang harus dilakukan oleh restoran Solaria, antara lain:

1. Sebaiknya restoran Solaria tetap mempertahankan variabel efek yang ditimbulkan karena variabel ini memiliki nilai tertinggi diantara variabel yang lain, tetapi untuk indikator produk yang masih lemah yaitu restoran Solaria tidak memabukkan setelah konsumen mengkonsumsinya harus diperbaiki atau diberitahukan kepada para konsumen karena ini memiliki nilai ketidak yakinan sebesar 12%, hal ini dapat dilakukan dengan mengintensifkan pemberian informasi kepada konsumen melalui internet, webset resmi restoran Solaria atau media masa bahwa produk yang mereka produksi aman dan tidak memabukkan setelah mengkonsumsinya.
2. Restoran Solaria sebaiknya meyakinkan konsumen bahwa penggunaan MSG (penyedap rasa) dalam produk restoran Solaria sesuai dengan takaran, karena ini memiliki nilai ketidak yakinan sebesar 7%. Ini merupakan variabel *ingredient* atau bahan baku yang memiliki skor terendah kedua. Restoran Solaria dapat meminta LPPOM-MUI mengaudit produknya secara berkala agar konsumen yakin, dan restoran Solaria dapat memberikan hasil informasinya di webset resmi Solaria.
3. Sebaiknya restoran Solaria lebih memperhatikan upaya untuk meningkatkan kontruksi atau pembuatan karena memiliki nilai skor terendah dari tiga variabel yang ada. Indikator yang masih lemah dalam kontruksi atau pembuatan adalah variabel penyembelihan hewan untuk produk restoran Solaria dilakukan oleh laki-laki memiliki skor ketidak yakinan sebesar 16%. Seharusnya restoran Solaria dapat memberikan

informasi kepada konsumen melalui media masa ataupun melalui media elektronik agar konsumen merasa yakin dan aman untuk mengonsumsi produk restoran Solaria.