

DAFTAR PUSTAKA

Alqur'an

Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Gitosudarmo, H. Indriyo. 2000. *Manajemen pemasaran Edisi Revisi VI*. BPFE. Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Cetakan IV. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang

Jogiyanto. 2007. *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2001, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Phillip, 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan 2, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2 Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Mahwiyah. 2010. *Pengaruh Labelisasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Skripsi. Program Studi Muamalat (Ekonomi Islam) UIN Syarif Hidayatullah : Jakarta.

Natsir, Moh. 2003. *Metode apaenelitian*. Ghalia Indonesia. Jakarta

Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business*. Jilid 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Staton, William J dan Matt Hew A Gana. 2008. *Principless Of Marketing* . (E-book). Tersedia:
http://www.nou.edu.ng/noun/NOUN_OCL/pdf/pdf2/BHM%20206.pdf.
(diakses pada 20 Desember 2013)

Umar, Husain. 2002. *Metode Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pIvHtnH6zeEJ:adypato.files.wordpress.com/2011/05/dinamika-dan-model-dalam-persaingan.docx+&cd=6&hl=id&ct=clnk&gl=id> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://www.dcostseafood.com> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://peripermen.blogspot.com/2013/01/mengulas-dcost-seafood-restaurant.html> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://food.detik.com/read/2013/01/09/144921/2137327/906/dcost-resto-seafood-waralaba-pertama-bersertifikat-halal>(Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://www.waroengsteakandshake.com> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://www.bumbudesa.com> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://kumpulanmakalahilmiah.blogspot.com/2011/11/pengaruh-bauran-pemasaran-7p-terhadap.html> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:pIvHtnH6zeEJ:adypato.files.wordpress.com/2011/05/dinamika-dan-model-dalam-persaingan.docx+&cd=6&hl=id&ct=clnk&gl=id> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://nasional.news.viva.co.id/news/read/436708-bagaimana-isu-minyak-babi-menghantam-restoran-solaria> (Diakses pada 20 Desember 2013)

<http://salam-online.com/2013/08/diprotos-gunakan-angciu-minyak-babi-jawaban-solaria-dinilai-arogan.html#sthash.VBEJg9XM.dpuf> (Diakses pada 20 Desember 2013)

http://id.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI

_____.2002. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Lampung*. Edisi Revisi.Lampung University Press : Bandar Lampung.