

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Payne, 2001, *Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi and Pearson Education.
- Arif Isnaini, 2005. *Model dan Strategi Pemasaran*, NTP Press Mataram.
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang, Bayumedia Publishing
- Kotler, Philip, 2002. *Marketing Management*. Terjemahan, Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, Benjamin Molan, Jilid I dan II, Edisi Millenium PT.Prentice Hall Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong, 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan PT.Indeks Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Swastha, Basu, Ibnu Sukotjo, 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Cetakan ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Rangkuti, Freddy, 2001, *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yazid.2005. *Pemasaran Jasa*. Ekonisia. Yogyakarta.