

**KEBIJAKAN PEMASARAN PERUMAHAN
PADA PERUM-PERUMNAS REGIONAL II
CABANG BANDAR LAMPUNG**

**Oleh
JUWANSYAH**

**Laporan Akhir
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Sebutan
AHLI MADYA (A.Md.)
Pada
Program Studi DIII Pemasaran
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**