

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan dapat disimpulkan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung belum baik sepenuhnya, karena masih adanya kelemahan-kelemahan yang dimiliki oleh Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung. Yaitu kurang familiarnya perumahan di Perumnas dan banyaknya kompetitor yang memiliki produk serupa dengan perumnas. Adapun kekuatan-kekuatan Yang dimiliki oleh Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung adalah harga perumahan yang kompetitif dibandingkan para kompetitor, Banyaknya variasi tipe rumah yang ada pada Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung, Serta terpercayanya Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung karena merupakan BUMN. Peluang yang dimiliki oleh Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung adalah lokasi perumahan yang strategis dan semakin banyaknya kalangan menengah keatas yang ingin membeli rumah. Sedangkan ancaman yang perlu diperhatikan adalah

kondisi persaingan ketat ditandai dengan munculnya rumah murah dari developer lain.

Berdasarkan SWOT dapat disimpulkan bahwa:

Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung dalam melaksanakan strategi sudah baik, tapi belum sepenuhnya dilakukan dengan baik. Hal ini terlihat dari selain memiliki kekuatan, perusahaan juga memiliki kelemahan- kelemahan yang masih harus diperbaiki lagi

5.2 Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka ada beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung dalam menjalankan strategi pemasaran yaitu:

- 1) Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung sebaiknya lebih banyak melakukan kegiatan promosi agar masyarakat lebih mengenal tipe dan jenis rumah Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung. Promosi dapat dilakukan melalui media cetak yang berupa brosur dan baner, juga melalui media elektronik seperti melalui iklan di televisi.
- 2) Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung juga perlu mencari ide-ide lain sebagai penarik minat konsumen, yaitu memberikan Cashback yang besar jika ada konsumen yang ingin membeli rumah di Perum-Perumnas Regional II Cabang Bandar Lampung.