

**KEBIJAKAN PEMASARAN PERUMAHAN  
PADA PERUM-PERUMNAS REGIONAL II  
CABANG BANDAR LAMPUNG**

**Oleh  
JUWANSYAH**

**Laporan Akhir  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Sebutan  
AHLI MADYA (A.Md.)  
Pada  
Program Studi DIII Pemasaran  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**