

**KEBIJAKAN PROMOSI PRODUK DAIHATSU PADA
PT TUNAS MOBILINDO PERKASA
CABANG LAMPUNG
TAHUN 2013**

Oleh

Asido Dionisius Situmorang

Laporan Akhir

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
AHLI MADYA (A.Md)

Pada

Program Studi Diploma III Pemasaran
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2014**