

**PENGARUH EMOSI POSITIF, LINGKUNGAN DAN PENGALAMAN BELANJA  
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *HYPERMART* BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**Ivan Jepriansyah**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar  
**SARJANA EKONOMI**

Pada

Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2014**