

Judul Skripsi

**: PENGARUH EMOSI POSITIF,
LINGKUNGAN DAN PENGALAMAN
BELANJA TERHADAP IMPULSE BUYING
PADA HYPERMART BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa

: Ivan Jepriansyah

Nomor Pokok Mahasiswa

: 0741011054

Jurusan

: Manajemen

Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.

NIP 19620127 198703 2 003

Ribhan, S.E., M.Si.

NIP 19680708 200212 1 003

2. Ketua Jurusan Manajemen

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.

NIP 19620127 198703 2 003