

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1. 1 Latar Belakang Masalah .....	1
1. 2 Rumusan Masalah .....	8
1. 3 Tujuan Penelitian .....	8
1. 4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2. 1 Komunikasi Massa.....	10
2. 1. 1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2. 1. 2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2. 1. 3 Efek Komunikasi Massa.....	13
2. 1. 4 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2. 2 Pengertian Membaca.....	16
2. 3 Tinjauan Tentang Kepuasan Konsumen .....	16
2. 4 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	18
2. 5 Kerangka Pikir .....	26
2. 6 Hipotesis.....	31
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
3. 1 Tipe Penelitian .....	33
3. 2 Definisi Konseptual.....	34
3. 3 Definisi Operasional .....	35
3. 4 Lokasi Penelitian.....	36
3. 5 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	36
3. 6 Metode Pengumpulan dan Pengukuran Data .....	37
3. 7 Metode Analisis Data.....	38

#### **IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

4. 1 Gambaran Umum Surat Kabar Radar Lampung.....	39
4. 2 Gambaran Umum Surat Kabar Tribun Lampung .....	44

#### **V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5. 1 Karakteristik Responden .....	48
5. 2 Pengujian Instrumen Penelitian .....	51
5. 3 Hasil Penelitian Tingkat Kepuasan Pembaca Surat Kabar Radar Lampung Dan Surat Kabar Tribun Lampung.....	54
5. 3. 1 Kepuasan Informasi .....	54
5. 3. 2 Kepuasan Identitas Personal .....	72
5. 3. 3 Kepuasan Integrasi .....	84
5. 3. 4 Kepuasan Interaksi Sosial.....	95
5. 3. 5 Kepuasan Hiburan .....	106
5. 4 Pembahasan Mengenai Tingkat Kepuasan Pembaca Surat Kabar Radar Lampung Dan Surat Kabar Tribun Lampung.....	119
5. 4. 1 Kepuasan Informasi .....	120
5. 4. 2 Kepuasan Identitas Personal .....	123
5. 4. 3 Kepuasan Integrasi .....	126
5. 4. 4 Kepuasan Interaksi Sosial.....	128
5. 4. 5 Kepuasan Hiburan .....	130

#### **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

6. 1 Kesimpulan .....	143
6. 2 Saran.....	146

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**