

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip (2006). Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2005).Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, (2005). Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_, dan Amstrong (2004).Dasar-Dasar Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat dan Pearson Education Asia.
- \_\_\_\_\_, Keller dan Kevin Lane, (2006).Marketing Management(12.ed).Upper Saddle River.New Jersey.
- Sastradipoera Komaruddin, (2003). Menejemen Marketing; Suatu Pendekatan Ramuan Marketing. Penerbit Kappa-Sigma. Bandung.
- Sastradipoera Komaruddin, (2003). Menejemen Marketing. Penerbit: Kappa-Sigma. Bandung.
- Smith Jay,(1997). Manajemen. Erlangga. Penerjemah: Yohanes Lamarto, M.B.A. Jakarta.
- Soekarno, (1987). Dasar Dasar Asuransi, Modul 1-3. Penerbit: Karunika, Jakarta.
- Diktat Asuransi Intra Asia, (2013).Materi Asuransi Personal Accident. Jakarta.